



OFFRE DE STAGE

Assistant.e communication

Théâtre Jean Vilar de Vitry-sur-Seine

Ville de Vitry-sur-Seine – Théâtre Jean Vilar

Stage

Vitry-sur-Seine – (94)

Description de l'entreprise/de l'organisme

Plurielle, populaire et solidaire, Vitry-sur-Seine (près de 100 000 habitants – 2.500 agents) est la plus grande ville du Val-de-Marne, et la plus peuplée. Située à 6 minutes de Paris par la ligne C du RER et accessible en 10min en tram depuis la Porte de Choisy, elle est riche de nombreux équipements socio-éducatifs, culturels et sportifs, d'espaces verts et d'activités économiques.

Créé en 1972, le théâtre Jean Vilar - équipement de la ville de Vitry-sur-Seine – est un lieu de programmation pluridisciplinaire, ouvert sur le territoire, avec une cinquantaine de spectacles par an et plus de 140 représentations. Dirigé par Laure Gasson depuis 2023, le théâtre Jean Vilar se définit sur trois axes : un intérêt pour la jeunesse (de la petite enfance à la post adolescence), une attention portée aux écritures féminines (autrices, metteuses en scène, compositrices, dramaturges, porteuses de projets, créatrices de tous bords), et une orientation pour les programmations « hors-les-murs » (espace public, lieux non dédiés...).

Description du poste

Missions :

Sous la responsabilité de la secrétaire générale et du responsable de la communication, l'assistant.e de communication sera chargé.e des missions suivantes :

- *Brochure 26/27 : participation à la conception de la plaquette 26/27 du théâtre Jean Vilar (écriture, maquette, chemin de fer, relecture, process de validation...)*
- *Communication digitale : mise à jour de la programmation 25/26 et mise en ligne de la programmation 26/27 sur le site du théâtre Jean Vilar ; publication de contenus sur les réseaux*

sociaux (Facebook, Instagram, YouTube) ; élaboration de newsletters générales et newsletters spécifiques

- *Communication print : création de supports de communication (flyers, affiches, tracts, invitations, dépliants...)*
- *Diffusion : prise de contact et relance des lieux de diffusion, prospection de nouveaux lieux d'accueil des supports de communication, participation à la diffusion physique des supports et tractage*
- *Information et fidélisation des publics : mise à jour, entretien et enrichissement du fichier*

Description du profil recherché

Titulaire d'une formation supérieure (Bac+ 3 ans minimum) dans les domaines de la communication, de la culture ou du marketing

Intérêt significatif pour le milieu culturel et les métiers de la communication

Qualités requises : rigueur, sens de l'organisation, capacités rédactionnelles, créativité, autonomie, réactivité, aisance relationnelle et goût du travail en équipe

Compétences informatiques : Maîtrise de la suite Office, de la suite Adobe (notamment In design, Photoshop, Illustrator...), compétences en gestion de site internet

Rémunération envisagée

Gratification légale

Lieu

Vitry-Sur-Seine (94)

Information complémentaires / renseignements

Date de stage début mars à mi-juillet

Est amené à travailler le soir et le week end.

Candidatures (CV et lettre de motivation) à : jeanvilartheatre@gmail.com